

Reflexión sobre el enfoque elegido:

Para el post he seguido el proceso propuesto, realizando un estudio SEO con diferentes herramientas y plataformas.

He optado por hacer un post tipo lista, ya que creo que es un estilo fácil de digerir, atemporal y para un amplio público objetivo. También, es un modelo en el cual se puede incluir contenido relevante externo y generar interacción.

Para realizar el post "5 cosas que no te puedes perder en Palma" y posicionar el hotel El Mirador en búsquedas relacionadas con la ciudad, he realizado una investigación temática y buscado las palabras clave relacionadas con la ciudad y el turismo.

A parte de una investigación sobre los lugares emblemáticos de Palma, también he buscado eventos culturales, actividades al aire libre, gastronomía local y otras experiencias únicas que ofrece la ciudad.

Para la investigación he utilizado varias herramientas. Google Keyword Planner, SEMrush y Ahrefs para identificar las palabras clave relevantes para el turismo en Palma. He buscado términos como "Palma de Mallorca", "qué hacer en Palma de Mallorca", "lugares turísticos en Palma de Mallorca", entre otros.

También he examinado los resultados de búsqueda de Google para las palabras clave relacionadas con Palma de Mallorca y analizado los contenidos existentes en blogs y sitios de viajes.

Además, he incluido las características y atractivos especiales del Hotel El Mirador, su ubicación, servicios exclusivos, vistas panorámicas, diseño arquitectónico o cualquier otro aspecto que lo distinga de otros hoteles en Palma, integrándolo de manera natural en el post y destacando la propuesta única del hotel.